



JUMLAH PERMINTAAN PRODUK

JUMLAH PERMINTAAN PRODUK



- **AGAR DAPAT MEMPROYEKSIKAN PERMINTAAN PRODUK PADA MASA MENDATANG PERLU TERLEBIH DAHULU DI TELAAH KECENDERUNGAN PERKEMBANGAN PERMINTAAN PRODUK DARI MASA LAMPAU HINGGA DEWASA INI.**
- **DATA PERDAGANGAN SELAMA BEBERAPA TAHUN DAPAT MEMBERIKAN GAMBARAN PERKEMBANGAN YANG WAJAR DAN DAPAT DIPERGUNAKAN SEBAGAI PATOKAN, APABILA SELAMA DATA TERSEBUT MASIH MEMILIKI CIRI-CIRI YANG HOMOGEN.**
- **CARA MENELAAH DATA JUGA DIPENGARUHI OLEH SIFAT ATAU KATEGORI PRODUK. SECARA UMUM PRODUK DAPAT DIKELOMPOKKAN MENJADI 3 KATEGORI, YAITU :**
 - 1. BARANG KONSUMTIF**
 - 2. BAHAN BAKU**
 - 3. BARANG MODAL YANG DIPERGUNAKAN UNTUK MEMPRODUKSI BARANG KONSUMTIF DAN BAHAN BAKU**

DATA KUANTITATIF



- **DATA KUANTITATIF PERMINTAAN PRODUK DARI MASA LAMPAU HINGGA SAAT INI PERLU DITELAHAH ADALAH JUMLAH PERMINTAAN DALAM SATUAN BARANG DAN SATUAN UANG.**
- **JUMLAH PERMINTAAN TERSEBUT DAPAT DIKUMPULKAN DARI ANGKA-ANGKA STATISTIK PRODUKSI DALAM NEGERI, IMPOR, EKSPOR DAN PERUBAHAN PERSEDIAAN SELAMA MASA BERSANGKUTAN.**

PERMINTAAN EFEKTIF



- **JUMLAH PERMINTAAN EFEKTIF PRODUK UNTUK TIAP MASA TERTENTU DAPAT DIGUNAKAN DENGAN MEMPERGUNAKAN RUMUS :**

$$PE = P + (I - E) + C'$$

PE = PERMINTAAN EFEKTIF

P = PRODUKSI DALAM NEGERI

I = IMPOR

E = EKSPOR

C' = PERUBAHAN JUMLAH CADANGAN ATAU PERSEDIAAN PRODUK

Data Kuantitatif



- **PERINCIAN JUMLAH PERMINTAAN SAMPAI TINGKAT REGIONAL SERING DIPERLUKAN SAAT BIAYA PENGANGKUTAN PRODUK MEMEGANG PERANAN PENTING DALAM PERHITUNGAN HARGA JUAL TINGKAT KONSUMEN PEMAKAI SEPERTI PUPUK, SEMEN, KAYU DAN LAINNYA.**
- **PEMBAGIAN PERMINTAAN ATAU PASAR BERDASARKAN GOLONGAN KONSUMEN DIPERLUKAN KARENA SERINGKALI TIAP GOLONGAN MENUNJUKAN POLA PERMINTAAN YANG TIDAK SAMA.**
- **GOLONGAN PENDUDUK BERPENDHASILAN TINGGI CENDERUNG MEMBERIKAN TANGGAPAN YANG BERBEDA TERHADAP BARANG MEWAH BARU YANG MUNCUL DI PASARAN DIBANDINGKAN DENGAN MEREKA YANG BERPENDHASILAN MENENGAH DAN RENDAH.**

Data Kualitatif



- **FAKTOR SISTEM DISTRIBUSI PRODUK MERUPAKAN INFORMASI KUALITATIF YANG SERING DIABAIKAN DALAM EVALUASI PASAR DAN PEMASARAN.**
- **PENGAMATAN ATAS DAN FASILITAS DISTRIBUSI PRODUK YANG ADA SERING DAPAT MEMBERIKAN JAWABAN MENGAPA JUMLAH PERMINTAAN PRODUK TIDAK SEBESAR POTENSI YANG ADA.**
- **DILAIN PIHAK DENGAN MENELITI FASILITAS DISTRIBUSI YANG ADA SERINGKALI SEORANG INVESTOR PERLU MENINJAU KEMBALI PERENCANA PROYEKNYA.**

MEMPERKIRAKAN JUMLAH PERMINTAAN PRODUK DIMASA YANG AKAN DATANG



- **BEBERAPA METODE PERKIRAAN PERMINTAAN YANG LAZIM DIGUNAKAN DALAM EVALUASI PROYEK ADALAH:**

1. **PROYEKSI KECENDERUNGAN PERKEMBANGAN PERMINTAAN DIMASA LAMPAU.**
2. **KOEFISIEN KONSUMSI**
3. **SUBSTITUSI IMPOR**
4. **PERBANDINGAN ANTARA NEGARA**

SEBAGIAN BESAR ATAU SELURUH PRODUK YANG AKAN DIHASILKAN PROYEK AKAN DIEKSPOR, MAKA PERKIRAAN PERMINTAAN PRODUK DIMULAI DARI TINGKAT NASIONAL, KEMUDIAN DIPERINCI TIAP DAERAH ATAU SEKTOR PASAR.

Proyeksi Kecenderungan Perkembangan Permintaan



- **ADALAH METODE TERMUDAH**
- **DENGAN METODE INI, ANGKA-ANGKA PERMINTAAN PRODUK PADA MASA YANG AKAN DATANG DAPAT DIPERKIRAKAN JUMLAHNYA DENGAN JALAN MENGEKSTRAPOLASI ANGKA PERMINTAAN DIMASA LAMPAU, TERMASUK FLUKSTUASINYA DARI WAKTU KE WAKTU.**
- **ASUMSI LAIN ADALAH BAHWA FAKTOR-FAKTOR UTAMA YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK DIMASA LAMPAU, TIDAK BANYAK BERUBAH DIMASA MENDATANG.**
- **SALAH SATU CARA MEMPERKIRAKAN JUMLAH PERMINTAAN PRODUK DIMASA YANG AKAN DATANG DENGAN METODE PROYEKSI KECENDERUNGAN PERKEMBANGAN PERMINTAAN DIMASA LAMPAU ADALAH PROYEKSI “LEAST SQUARE”**

Proyeksi Kecenderungan Perkembangan Permintaan



- **BILA PERKEMBANGAN PERMINTAAN PRODUK PADA TAHUN-TAHUAN YANG LAMPAU TIDAK BERFLUKTUASI SECARA TAJAM, MAKA DENGAN LEAST SQUARE JUMLAH PERMINTAAN DIMASA YANG AKAN DATANG DAPAT DI EKSTRAPOLASIKAN SECARA GARIS LURUS.**
- **SECARA MATEMATIKA DAPAT DIHITUNG DENGAN FORMULA : $Y=A+BX$**
- **Y ADALAH JUMLAH PERMINTAAN YANG DIPERKIRAKAN UNTUK TIAP MASA TERTENTU.**
- **A ADALAH JUMLAH PERMINTAAN RATA-RATA MASA LAMPAU**
- **B ADALAH NILAI KECENDERUNGAN PERUBAHAN PERMINTAAN DARI SATU MASA KE MASA BERIKUTNYA**
- **X ADALAH MASA PERKIRAAN PERMINTAAN YANG DICARI**

Least Square Method



TAHUN	JUMLAH PERMINTAAN (TON)
1991	30.000
1992	35.000
1993	47.000
1994	45.000
1995	38.000
1996	40.000
1997	38.000
1998	20.000
1999	33.000

1. TENTUKAN PERMINTAAN TAHUN 2002, 2013 DAN 2020
2. BILA TAHUN **2001** TERJADI PENINGKATAN PERMINTAAN SEBESAR 10% DARI TAHUN SEBELUMNYA DAN TAHUN **2003** TERJADI PENURUNAN SEBESAR 20% DARI TAHUN SEBELUMNYA, TENTUKAN **PERMINTAAN TAHUN 2015 DENGAN DATA 1991-2003**

Least Square Method



TAHUN	JUMLAH PERMINTAAN (TON)
1991	30.000
1992	35.000
1993	47.000
1994	45.000
1995	38.000
1996	40.000
1997	38.000
1998	20.000
1999	33.000

Perkembangan Permintaan 1991 S/D 1999



TAHUN	PERMINTAAN (P)	DEVIASI (D)	DEVIASI KUADRAT (D ²)	PERMINTAAN X DEVIASI (PXD)	JUML PERMINTAAN
1991	20	-4	16	-80	22.41
1992	25	-3	9	-75	23.64
1993	27	-2	4	-54	24.87
1994	25	-1	1	-25	26.1
1995	28	0	0	0	27.33
1996	30	1	1	30	28.56
1997	28	2	4	56	29.79
1998	30	3	9	90	31.02
1999	33	4	16	132	32.25
n=9	246	0	60	74	

Persamaan Least Square



- $a = EP/n = 246/9 = 27,33$
- $b = EPD/ED^2 = 74/60 = 1,23$
- $Y = 27,33 + 1,23x$
- Tahun 1991
 $Y = 27,33 + ((-4) \times 1,23) = 22,41$
- Tahun 2001
 $Y = 27,33 + ((6) \times 1,23) = 34,71$

Perkiraan Jumlah Permintaan Untuk Tahun 2000 S/D 2006

TAHUN	DEVIASI(D)	DEVIASI KUADRAT (D ²)	JUML PERMINTAAN
2000	5	25	33.48
2001	6	36	34.71
2002	7	49	35.94
2003	8	64	37.17
2004	9	81	38.4
2005	10	100	39.63
2006	11	121	40.86