



PERBEDAAN BUDAYA DALAM BISNIS INTERNASIONAL





PRINSIP-PRINSIP



Kinerja BI yang sukses memerlukan "*cross culture literacy*"

- ➔ Bagaimana memahami & mengatasi perbedaan budaya
- Terdapat hubungan yang signifikan antara biaya praktik bisnis dengan budaya yang melatarbelakangi praktik tersebut.
- **Faktor budaya dapat membantu perusahaan mencapai keunggulan kompetitif**

CONTOH

Jepang → **Budaya** → **Biaya Rendah**

Inggris → *Status Social* → Sulit Kerjasama

Kegagalan dalam usaha *Joint Venture* sbg akibat Perbedaan Budaya

PENGERTIAN BUDAYA

- Kesatuan antara pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, hukum, adat istiadat (Edward Taylor, 1870)
- Program kolektif dari pemikiran yang membedakan anggota dari suatu kelompok (komunitas) manusia dengan lainnya (Geer Hofstede, 1967-1973)





**Sistem pemikiran, pendapat,
ide yang dirancang untuk
kehidupan
(Zhi Namenwirth & Robert
Weeber, 1974-1978)**

**Budaya sebagai suatu sistem nilai & norma yang
dberikan pada suatu kelompok/komunitas manusia &
ketika itu disepakati / disahkan bersama-sama
landasan dalam kehidupan (Rusdin, 2002).**

SISITEM POLITIK & EKONOMI

NILAI

SIKAP

DEMOKRASI

KEPERCAYAAN

KEBEBASAN
INDIVIDU

KEADILAN

FILOSOFI
KEBEBASAN
INDIVIDU

KAPITALISME PASAR

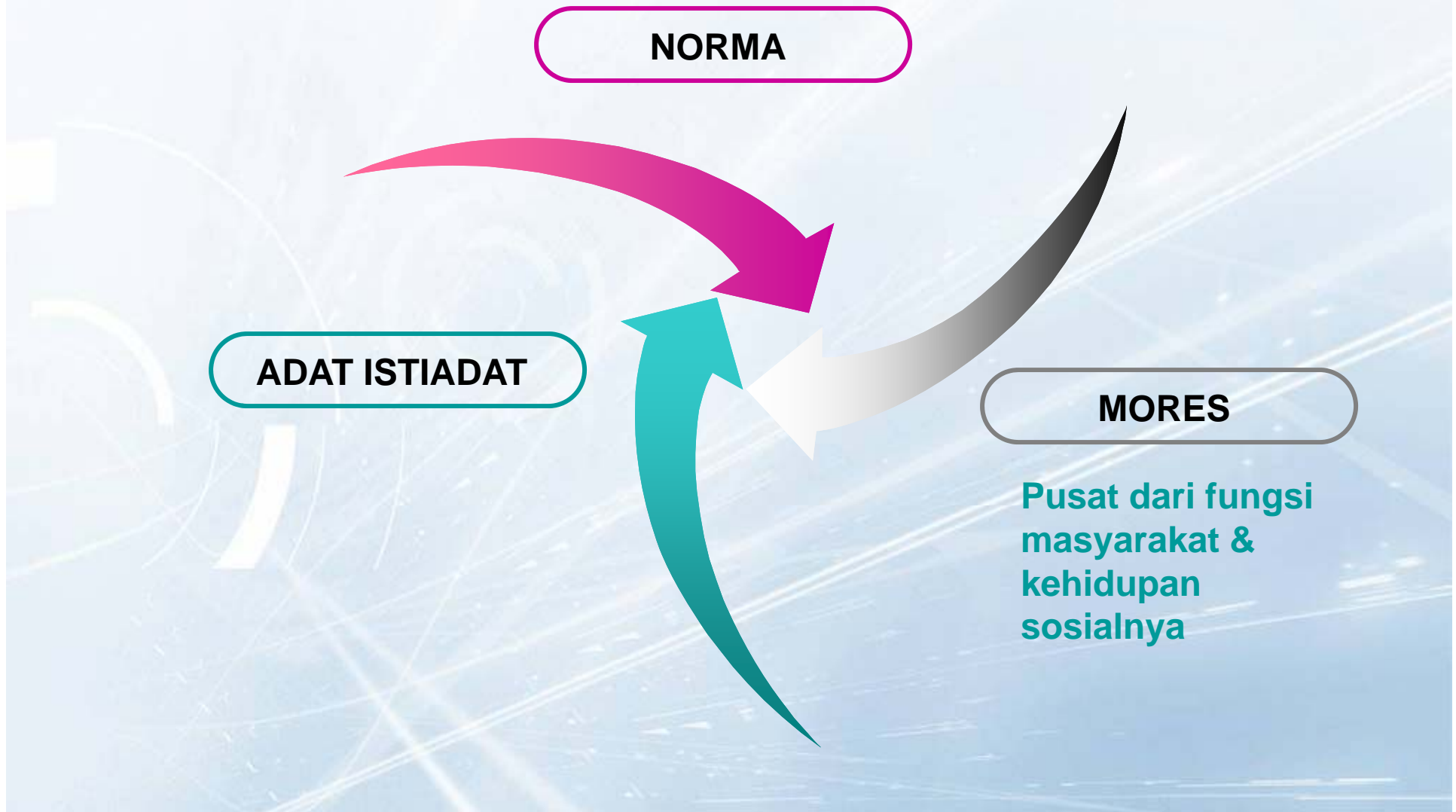
Ruang Lingkup Budaya

NORMA

ADAT ISTIADAT

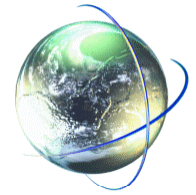
MORES

Pusat dari fungsi masyarakat & kehidupan sosialnya





PRIORITAS NILAI-NILAI



JEPANG	AMERIKA	MALAYSIA	RUSIA	PERANCIS
1. Hubungan	1. Kebersamaan	1. Keamanan keluarga	1. Keamanan Kel	1. Kemandirian
2. Keselarasan	2. Kebebasan kelompok	2. Keselarasan	2. Kebebasan	2. Kebebasan
3. Keamanan keluarga	3. Keterbukaan	3. Keterbukaan	3. Kemandirian	3. Keterbukaan
4. Kebebasan	4. Mandiri	4. Hubungan	4. Keterbukaan	4. Hubungan
5. Kerjasama	5. Kerjasama	5. Spiritualitas	5. Harta milik	5. Waktu
6. Kesepakatan kelompok	6. Keamanan keluarga	6. Kebebasan	6. Kerjasama	6. Spiritualitas
7. Prestasi kelompok	7. Hubungan	7. Keterbukaan	7. Spiritualitas	7. Harta Milik

NILAI-NILAI BUDAYA YANG DITERAPKAN PADA SAAT MEMULAI HUBUNGAN BISNIS

AMERIKA	JEPANG	ARAB
1. Informalitas	1. Keselarasan	1. Keselarasan Religius
2. Keterbukaan	2. Hormat	2. Hospitalitas
3. Langsung	3. Mendengarkan	3. Dukungan Emosional
4. Berorientasi pada tindakan	4. Tidak Emosional	4. Status / Ritual



FAKTOR PENENTU BUDAYA



IMPLIKASI BISNIS DARI PERBEDAAN BUDAYA

KEBUTUHAN MEMAHAMI
SILANG BUDAYA



BIAYA UNTUK
MENJALANKAN BISNIS
DALAM MERAIH
KEUNGGULAN



BUDAYA & KEUNGGULAN BERSAING



NEGARA MANA YANG PALING MEMUNGKINKAN
MENJADI KOMPETITOR

PEMILIHAN NEGARA SEBAGAI LOKASI PRODUKSI

